

ОТЧЕТ О РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ЗА 2012 ГОД

Основными направлениями деятельности управления наружной рекламы и информации города Владимира (далее – УНРИ) являются:

- оформление разрешительной документации (разрешений и договоров) на установку рекламных конструкций;
- организация и проведение торгов по продаже прав на заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир;
- администрирование доходов городского бюджета от размещения наружной рекламы (государственной пошлины и платы по договорам на установку рекламных конструкций);
- контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе, и незаконно установленных;
- производство и размещение социальной рекламы;
- праздничное оформления города.

1. Реализация функций заказчика на выполнение работ для муниципальных нужд.

УНРИ является заказчиком на выполнение работ по производству и размещению социальной рекламы и праздничного оформления города, исполнению мероприятий тематических муниципальных программ, производству демонтажа незаконных рекламных конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

На решение своих задач УНРИ расходует средства в объеме утвержденных расходных обязательств согласно таблице 1.

Таблица 1

	2011	2012
Объем расходных обязательств, тыс. руб.	12175	12464

На выполнение работ и оказание услуг для муниципальных нужд были подготовлены и заключены 23 муниципальных контракта.

2. Объем муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

УНРИ предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением главы города от 28.01. 2010 № 221 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции».

При оказании муниципальной услуги УНРИ осуществляет межведомственное взаимодействие с налоговыми органами, Росреестром, отделением по г.Владимиру Управления Федерального казначейства во Владимирской области в соответствии с утвержденной технологической картой.

Таблица 2

	2011		2012	
	штук	тыс. руб.	штук	тыс. руб.
Объем предоставленной муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	209	739	394	1182

Рост количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций в 2012 году относительно 2011 года связан с массовым перезаключением договоров на установку рекламных конструкций на новый срок.

В целях оптимизации процесса принятия решений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций или об отказе в размещении рекламных конструкций с апреля 2012 года была сформирована Комиссии по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в соответствии с постановлением администрации города Владимира от 11.03.2012 № 1030 «Об утверждении положения о комиссии по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир».

На УНРИ возложены обязательства по организации работы данной комиссии, которые заключаются в приеме обращений, подготовке документации к рассмотрению на заседаниях комиссии, оформлении протоколов заседаний комиссии, размещение протоколов на официальном интернет - сервере органов местного самоуправления города Владимира.

С апреля по декабрь 2012 года проведено 12 заседаний комиссии, рассмотрено 649 комплектов материалов о возможных местах размещения рекламных конструкций.

К концу 2012 года общая площадь рекламных конструкций, зарегистрированных в реестре, который ведется УНРИ, составила 19240 кв. м, что почти на 10000 кв. м меньше, чем на конец 2011 года.

Таблица 3

	2011	2012
Всего рекламных поверхностей на территории города, кв. м	29159	19240
Площадь рекламных поверхностей, установленных на имуществе, находящемся в собственности или ведении органа местного самоуправления	12294	9730

Уменьшение общего количества поверхностей связано с выбытием из оборота рекламных конструкций по истечении срока действия разрешительной документации на их установку, том числе конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

С момента массового завершения срока действия договоров на установку рекламных конструкций, который начался с 01.07.11, на новый срок проданы места на установку 179 конструкций, демонтированы 277 рекламных конструкций, 175 объектов размещаются без оформления разрешительной документации.

3. Заключение договоров на установку рекламных конструкций.

2012 год для УНРИ можно охарактеризовать как год преодоления проблем, связанных с завершением пятилетнего цикла действия ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и заключение договоров на новый срок через процедуру торгов.

Нормы действующего законодательства, касающиеся размещения рекламных конструкций, в настоящий момент значительно отличаются в сторону ужесточения от норм, действующих в момент установки рекламных конструкций (около 10-15 лет назад).

Потери части парка конструкций неизбежны и связаны с ограничениями, определенными ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также постановлением Губернатора Владимирской области от 31.12.2010 № 1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон».

К середине года после безрезультатных поисков компромиссных решений по сохранению действующей дислокации размещения рекламных конструкций, специалисты УНРИ при поддержке руководства администрации города утвердились в том, что нормы законодательства, действующие в настоящее время, требуют решать вопрос размещения рекламных конструкций на территории города Владимира фактически заново.

С целью определения схемы размещения рекламных конструкций, соответствующей требованиям законодательства, было принято постановление администрации города Владимира от 16.11.2012 № 4801 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Владимира».

После подписания данного постановления проведение торгов по продаже прав на установку рекламных конструкций было приостановлено до разработки новой дислокации рекламных конструкций.

Работа над новой дислокацией должна быть завершена к концу 2013 года, торги по продаже прав на установку рекламных конструкций предполагается возобновить с 01.07.2013 после утверждения первой очереди дислокации.

До вступления в силу постановления администрации города Владимира от 16.11.2012 № 4801 в 2012 году на торгах были проданы права на установку 183 рекламных конструкций.

Таблица 4

Показатели	2011	2012
Кол-во мест по установку рекламоносителей, проданных с торгов, шт.	112	183
Объем средств, вырученных по результатам торгов, тыс. руб.	10543	26146

Необходимо отметить, что условиями торгов предусмотрена возможность досрочного расторжения заключенного договора в случаях мотивированных возражений уполномоченных органов против дальнейшего размещения рекламных конструкций по основаниям, предусмотренным законодательством. Это означает, что заключенные ранее договоры не будут препятствовать реализации новых схем размещения рекламных конструкций.

Несмотря на уменьшение общей площади рекламных поверхностей, план по доходам бюджета от размещения наружной рекламы был выполнен благодаря высоким ценам продажи прав на установку рекламных конструкций, которая в среднем в 2,5 – 3 раза превышала начальную цену лотов.

Плата за пользование имуществом, находящимся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, в случае размещения рекламных конструкций без договоров на их установку взимается как плата за неосновательное пользование чужим имуществом на основании статьи 1105 Гражданского Кодекса РФ.

Виды доходов	Доходы, тыс. руб.	
	план	факт
Госпошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	1150	1182
Доходы от договоров на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	17900	17901
ИТОГО:	19050	19083

Таблица 5.

Помимо пополнения городского бюджета наружная реклама позволяет решать другие стоящие перед администрацией задачи.

Это относится к обеспечению города скамейками, а также оснащению остановок общественного транспорта современными навесами за счет их установки как рекламных конструкций.

В 2013 году планируется развить направление по установке навесов общественного транспорта. На данный момент сформирован адресный план из 26 адресов остановок для размещения навесов как рекламных конструкций и 20 адресов социальных навесов (без размещения рекламы) в качестве обременения, включенного в условия торгов.

3. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе, и незаконно установленных.

Мероприятия по контролю за размещением наружной рекламы включают в себя выявление объектов, установленных без разрешительной документации, направление предписаний в адрес нарушителей действующего порядка размещения рекламных объектов, составление протоколов об административных правонарушениях, направление материалов в надзорные органы (прокуратура, УВД по г. Владимиру, УФАС России по Владимирской области).

Таблица 6

Показатели	2011	2012
Выявлено незаконных объектов наружной рекламы	303	250
Направлено материалов в административную комиссию, надзорные органы, судебные органы	93	77
Демонтировано незаконно установленных объектов	305	199

Уменьшение фактов реагирования управления наружной рекламы и информации на незаконное размещение рекламных объектов связано не с уменьшением количества незаконно размещенных рекламных объектов, а с отвлечением специалистов, на которых возложены обязанности по контролю за незаконным размещением наружной рекламы, для подготовки материалов, связанных с подготовкой торгов и реализацией их результатов.

4. Социальная реклама.

Такой инструмент пропаганды общественных ценностей как социальная реклама все более широко используется в самых разных направлениях деятельности и как составная часть включена в планы мероприятий в рамках муниципальных долгосрочных целевых программ.

Производство и размещение социальной рекламы от лица администрации осуществляется в соответствии с тематическим планом информационной поддержки общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, который формируется управлением на календарный год и утверждается постановлением главы города.

В 2012 году УНРИ совместно с управлением по делам молодежи, управлением образования реализованы несколько резонансных проектов социальной рекламы, в том числе «Владимирцы - Герои Отечественной войны 1812 года» по материалам конкурса «Знай и люби родной Владимир», «Ребенок должен жить в семье», «Дети рисуют войну».

Таблица 7

	2011	2012
Всего было размещено единиц социальной рекламы	426	302

Реализация проектов социальной рекламы является одним из направлений в числе мероприятий долгосрочных целевых программ, действующих в администрации города.

В 2012 году таких программ было две:

- «В здоровом теле - здоровый дух» (утверждена постановлением главы города Владимира от 08.10. 2010 № 3547);

- «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на 2013 - 2015 годы» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 21.08. 2012 № 3543).

В 2013 году указанные выше программы будут действовать, и к ним дополнится еще две программы

- программа «Владимир - город равных возможностей» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 22.12.2011 № 4156);

- Программа «Комплексные меры профилактики правонарушений в городе Владимире на 2013-2015 годы» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 30.10.2012 № 4559).

Реализация тематического плана информационной поддержки общественно значимых мероприятий в 2013 году будет осуществляться в рамках ведомственной целевой программы «Социальная реклама, социально-значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 — 2015 годы», исполнителем которой является УНРИ.

В рамках ДЦП «Развитие туризма в городе Владимире» в 2012 году УНРИ была разработана дислокация коммуникационных указателей в исторической части города, а также установлены три указателя. В течение следующих трех лет с учетом запланированных средств предполагается установка примерно еще 20 таких указателей.

5. Праздничное оформление города.

Важным элементом современной культуры являются праздники. Это относится и к городским праздникам, которые являются частью городской культуры.

Праздники позволяют в условиях размывания традиций поддерживать у населения чувство национального самосознания, понимание принадлежности к малой Родине, способствуют консолидации на основе общих праздничных традиций разнородного в социальном и национальном отношениях городского населения.

Тематика, связанная с праздничной культурой, соотносится и с проблемами повышения туристской привлекательности города. Городские праздники, как и праздничная культура вообще, являются частью туристских ресурсов. Хорошо организованные, зрелищные городские праздники могут привлекать туристов, стимулируя развитие событийного въездного туризма.

Праздничное оформление является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, памятных дней, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.

Основной его целью является создание положительного эмоционального настроения у жителей и гостей города, гармоничное сочетание праздничных конструкций и элементов с городской средой.

На праздничное оформление города в 2012 году было израсходовано по смете УНРИ - 6350 тыс. руб. (в 2011 году - 7307 тыс. руб.), привлеченных средств – 5700 тыс. руб.

В эту сумму вошли расходы на флаговое оформление города в течение года, тематическое оформление города к городским и государственным праздникам, световое оформление города к новогодним и рождественским праздникам, а также расходы на ремонт и содержание (включая расходы на содержание двух складов) оборудования праздничного оформления.

В таблице 8 показан перечень новогодних объектов, реализованных УНРИ.

Таблица 8.

№ п/п	Вид оформления	Место оформления
1	Объемно-декоративные светодинамические конструкции в виде искусственных новогодних елей «Домашняя», «Метелица», «Снежинка», «Фэнтези»	Соборная площадь, Садовая площадь, площадь перед зданием ДК Молодежи, площадь Победы, сквер у здания Областного суда
2	Световое декоративное оформление деревьев	Площади: Соборная, Садовая, Ленина, Б. Московская
3	Световое оформление опор уличных светильников	Вокзальный спуск, Театральная площадь, сквер на площади Победы
4	Объемно-декоративная конструкция «Новогодняя открытка»	Вход в МБУК «Центральный парк культуры и отдыха города Владимира»
8	Световое оформление натуральных елей	Пресечение пр-та Строителей с ул. Горького, пересечение Суздальского пр-та с ул. Комиссарова, пр-т Строителей, ЦДС «Факел», ул. Чайковского, сквер у Казанской церкви
9	Световые кронштейны на опорах контактных сетей	- Мира ул., в районе остановки «Центральный парк» - Мира ул., в районе завода «Электроприбор» - Горького ул., в районе пересечения с ул. Мира

В целях более эффективного использования финансовых средств, сохранения и эффективного использования имеющихся элементов праздничного оформления подготовлена ведомственная целевая программа «Социальная реклама, социально-значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 — 2015 годы».

Начальник управления
наружной рекламы и информации

Г.Е. Шульга